

«ТЗС-Медиа» это - издатель отраслевого журнала «РОСТ» и «Каталога новинок», оператор маркетинговых активностей в 48 региональных сетях России. Надеемся, наши предложения заинтересуют Вас и будут полезны Вашим клиентам.

«ТЗС-Медиа» это:

- Журнал «РОСТ. Российская сетевая торговля»,
- «Каталог новинок на рынке FMCG»,
- Листовка «Ценорез» Федеральной маркетинговой акции,
- Букинг торговых точек,
- Трейд-маркетинг в розничных сетях Системы «ТЗС»,
- Съезды и конференции Системы «ТЗС» и СНСР.

1. Журнал «РОСТ. Российская сетевая торговля»

B2B-издание. Распространяется во все продовольственные розничные сети страны, более 1000 адресов сетей в базе, целевая аудитория – топ-менеджмент и директора по закупкам. Предыдущие номера издания Вы можете просмотреть или скачать по ссылке: www.t3c.ru/art_12030_775.html

Форматы рекламы в «РОСТ»'е традиционны для B2B-изданий – графические модули и текстовые материалы.



Расценки на размещение рекламы в журнале «РОСТ» (с НДС):

- Модуль А4 на 4 обложке – 120 000 руб.,
- Модуль А4 на 2 или 3 обложке – 80 000 руб.,
- Модуль А4 на внутренней странице – 60 000 руб.
- Модуль ½ А4 на внутренней странице – 35 000 руб.

Тираж журнала 10 000 экз. Полос 48-64. Формат А4.



2. «Каталог новинок»

В2В-издание. Объединяет новинки от ведущих производителей FMCG и оборудования для ритейла. Ежеквартальное издается в «бумажном» виде, распространяется во все продовольственные розничные сети страны, 1000 адресов сетей в базе рассылки. Сайт каталога (<http://fmcgzoom.ru/>) обновляется регулярно, по мере поступления новой информации.

Форматы рекламных материалов:



Расценки на размещение рекламы в «Каталоге новинок» (с НДС):

- Модуль А4 на 1 обложке – 60 000 руб.
- Модуль А4 на 4 обложке – 60 000 руб.
- Модуль А4 на 2-3 обложке – 50 000 руб.
- Первый разворот – 60 000 руб.
- Модуль А4 внутри каталога – 40 000 руб.
- ½ модуля А4 внутри каталога – 30 000 руб.
- Размещение пробного образца продукции – 40 000 руб.
- Реклама на «толстой вкладке» – 100 000 руб.

Тираж Каталога 10 000 экз. Полос 48-64. Формат А4.

На сайте Каталога новинок предлагаем размещение:

- Баннер на главной странице
- Размещение информации по новым товарам Производителей



3. Федеральная маркетинговая акция «Ценорез»

Проводится ежемесячно в сетях Системы «ТЗС» (1200 магазинов). Акционные товары поддерживаются желтыми ценниками, плакатами, ДМП (по согласованию), информационным буклетом (его тираж – 1 000 000 экземпляров, формат А4). Возможно размещение рекламных блоков на 4 странице буклета «Ценорез» (В2С-издание). Эффективно для:

- рекламы банковских продуктов,
- публикации информации о промо-акциях производителей (при использовании схемы «купи-зайди на сайт/зарегистрируйся-получи приз»),
- анонсирования новых продуктов.



Стоимость размещения на ½ полосы А4– 250 000 руб. (с НДС).

4. Букинг торговых точек

Договориться о проведении промо-акций в магазинах десятков региональных сетей можно прямо в Москве! На настоящий момент в составе Системы «ТЗС» 48 сетей, от Якутска до Калининграда. Стоимость по согласованию.



5. Трейд-маркетинг в сетях Системы «ТЗС»

Indoor-медиа, реклама на входе в торговый зал, наружная реклама, реклама в торговом зале, реклама в кассовой зоне и др.

Размещение рекламы на пакетах, стоимость 20 копеек, минимальная партия 300 000 штук. Стоимость по согласованию. 48 сетей, 1800 магазинов.



6. Участие в мероприятиях Системы «ТЗС»

Спонсорские пакеты участия в мероприятиях проводимых Системой «ТЗС» - конференции, съезды участников. Ближайшее мероприятие - VI Всероссийский Съезд собственников независимых сетей состоится в Москве 25-26 октября 2012 года. Стоимость участия по запросу.

Количество участников более 200 человек, владельцы сетей, топ менеджеры сетей и производителей, представители власти, отраслевых объединений, ведущих производителей.



Если Вас заинтересовало предложение, возникли вопросы, пожалуйста, обращайтесь к Ольге Абросимовой Abrosimova.O@t3c.ru, тел 8-916-759-14-25.