



Каталог новинок на рынке FMCG

Это 400 товаров, 30 категорий, 100 000 читателей во всех регионах страны.

Цели – информирование о новинках, выпущенных на рынке FMCG в текущем квартале.

Целевая аудитория – коммерческие директора, директора по закупкам, категорийные менеджеры, менеджеры по закупкам.

Распространение журнала:

- Почтовая рассылка - более 1000 торговых сетей России, более 2500 адресов
- Рассылка по электронной базе, около 100 000 адресов
- Распространение на специализированных выставках и форумах - ECR, Империя, ВВCG, НТА, Adam Smith, Продэкспо, World Food и другие.
- Адресная рассылка – производители, дистрибьюторы, другие участники рынка, около 1500 Адресов

Формат издания: А4, полноцвет, от 48 до 64 страниц. Периодичность: ежеквартально. Тираж : 10 000 экземпляров.

Условия участия:

1. На бесплатной основе в каталоге размещаются новинки ведущих производителей, вышедшие в текущем квартале. Возможна публикация анонсов – новинки, готовящиеся к выходу в ближайшее время.
2. Реклама действующего ассортимента поставщика, оборудования для торговли размещается в соответствии с прайсом, (см. ниже).

Реклама в каталоге:

| Размер рекламного модуля | Стоимость, руб. |
|---------------------------------------|-----------------|
| Модуль А4 на 1 обложке | 80 000 |
| Модуль А4 на 4 обложке | 80 000 |
| Модуль А4 на 2-3 обложке | 60 000 |
| Первый разворот | 80 000 |
| Модуль А4 внутри каталога | 50 000 |
| ½ модуля А4 внутри каталога | 35 000 |
| Размещение пробного образца продукции | 50 000 руб. |

По вопросам участия обращаться в ТЗС Медиа тел. 783-54-83

Абросимова Ольга Abrosimova.O@t3c.ru , доб.421 – Менеджер по развитию проекта ТЗС Медиа

Цепаева Елена Tsepaeva.E@t3c.ru , доб.423 –Менеджер по работе с рекламодателями.

