

Развитие сетей в 2012 году

По итогам прошлого года самую высокую динамику роста торговых площадей показали дискаунтеры. Активно открывались новые магазины формата «у дома». При этом развитие гипермаркетов и супермаркетов идет примерно в 10 раз медленнее.



**Михаил
Бурмистров**

Генеральный директор
ООО «INFOLine-Аналитика»

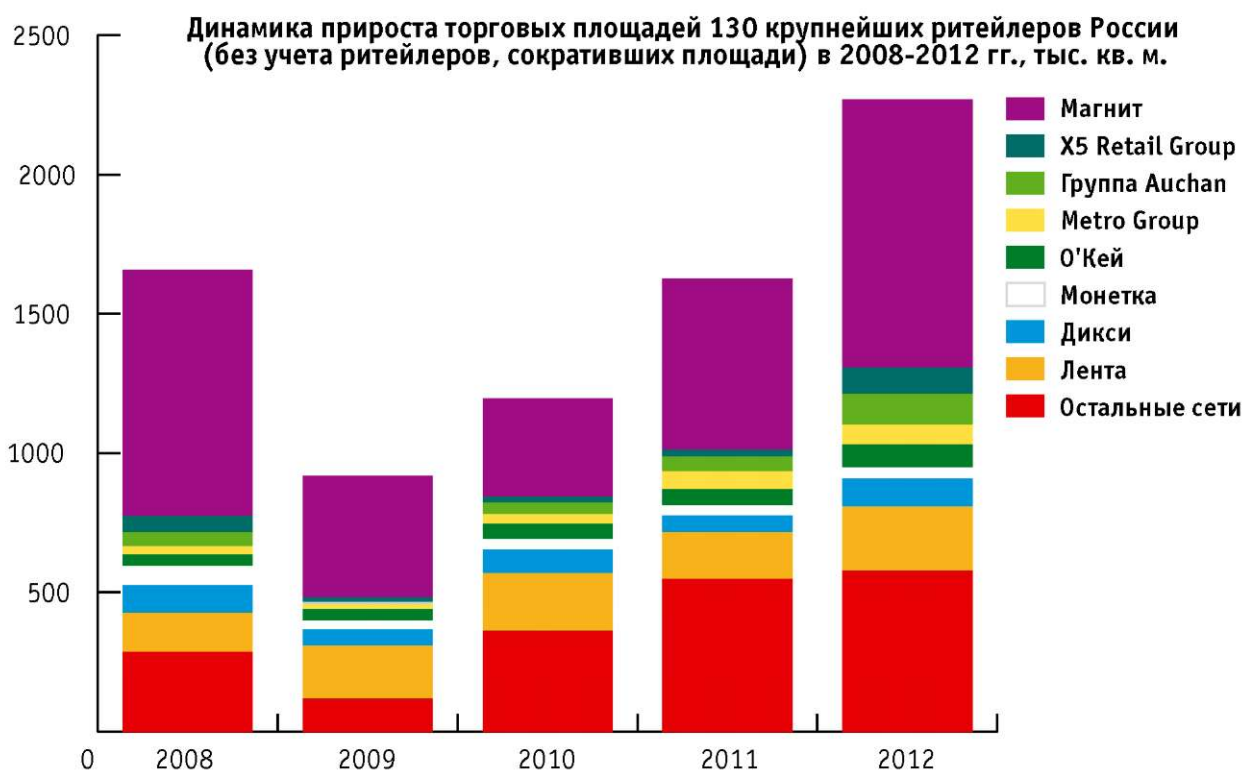
Специалисты ООО «INFOLine-Аналитика» подвели итоги развития ТОП-130 сетей FMCG (Fast Moving Consumer Goods – товары повседневного спроса). В 2012 г. 130 крупнейших по обороту ритейлеров открыли более 4 тыс. магазинов разных форматов, а их совокупная торговая площадь увеличилась почти на 1,75 млн кв. м. Это рекордный показатель за все время развития розничной торговли России.

Тренды года

Ключевой тенденцией 2012 г. стало снижение темпов роста крупнейших мультиформатных сетей

(«Магнит» и X5 Retail Group), а также ритейлеров, развивающих крупноформатные торговые объекты («Ашан», Metro C&C, «О'КЕЙ», «Лента»). Падали темпы развития и у федеральных ритейлеров, ключевым форматом которых является «магазин у дома» («Дикси», «Монетка»). Зато высокими темпами наращивали обороты такие сети, как Fix price, ГК «Холидей», «Мария-Ра», ТД «Интерторг» («Народная 7Я») и т.д.

В 2012 г. торговые сети стали больше внимания уделять развитию и реконцепции магазинов малых форматов. Так, ГК «Дикси» с 2011 г. реформировала свои одноименные дискаунтеры в формат «магазин у дома». В X5 Retail Group в прошлом году было принято решение унифицировать ассортимент во всех «Пятерочках» до 500 наименований товаров-бестселлеров, расширить ассортимент свежих овощей и фруктов, а также улучшить внешний вид и атмосферу магазинов. Помимо этого, X5 Retail Group продолжит совершенствовать систему оплаты труда и мотивации персона-



В 2012 г. торговые сети стали больше внимание уделять развитию и реконцепции магазинов малых форматов. По итогам прошлого года самую высокую динамику роста показали дискаунтеры и «магазины у дома».

ла, изменение которой началось во второй половине прошлого года. Кроме того, в сентябре 2011 г. о планах запуска «магазинов у дома» заявила торговая сеть Metro С&С. По состоянию на январь 2013 г. сеть «магазинов у дома» «Фасоль» работает по программе франчайзинга (в Санкт-Петербурге – 10, в Ростове-на-Дону – 5), а торговая сеть «О'КЕЙ» объявила о намерении развития с 2014 г. формата «дискаунтер».

Форматы магазинов

По итогам прошлого года медленнее всего развивались магазины крупных форматов, а самую высокую динамику роста показали дискаунтеры и «магазины у дома». Так, в январе 2013 г. открылось всего три гипермаркета, а их торговые площади сократились на 11,5 тыс. кв. м. При этом за 2012 г. произошло увеличение количества гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG на 98 торговых объектов, торговые площади увеличились на 456,1 тыс. кв. м. Количество супермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG в январе 2013 г. увеличилось на 5, а торговые площади увеличились на 4 тыс. кв. м. При этом за 2012 г. произошло увеличение количества супермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG на 242 торговых объекта, а их торговые площади выросли на 207,4 тыс. кв. м.

Количество дискаунтеров ТОП-130 ритейлеров FMCG в январе 2013 г. увеличилось на 56, а торговые площади – на 19,6 тыс. кв. м. За 2012 г. число дискаунтеров ТОП-130 ритейлеров FMCG выросло на 2757 торговых объектов, а их торговые площади увеличились на 863,8 тыс. кв. м. Количество «магазинов у дома» ТОП-130 ритейлеров FMCG в январе 2013 г. увеличилось на 32, а торговые площади – на 11,9 тыс. кв. м. При этом за 2012 г. произошло увеличение количества «магазинов у дома» ТОП-130 ритейлеров FMCG на 962 торговых объекта, их торговые площади выросли на 221 тыс. кв. м.

Кстати, налицо тенденция к увеличению сетей, которые сокращают свои торговые площади. С 2008 г. их стало почти на треть больше. Если четыре года назад среди сетей ТОП-130 свои площади сократили только 12 ритейлеров, то в прошлом году уже 31. В то же время размеры торговых залов за это время у них сократилась более чем в пять раз. Значительно снизилось число сетей, которые увеличивают свои площади. Если в 2008 г. их было 104, то в прошлом уже 85. Все это наглядно показывает самую высокую динамику развития сейчас показывают магазины малых форматов ■

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

