

# Независимая розница. Впечатляющий рост и приоритеты будущего.

С 2006 года Союз независимых сетей России – единственное эффективно действующее объединение независимых участников розничного рынка – наращивает лоббистский вес, увеличивает число участников и способствует реализации крупных проектов в интересах национальной розницы. На сегодняшний день Союз наиболее активно развивается в трех направлениях: защита интересов регионов на федеральном уровне, создание условий для консолидации в различных направлениях, а также организация крупных деловых площадок, бизнес-туров и рабочих групп по обмену опытом.



**СОЮЗ  
НЕЗАВИСИМЫХ  
СЕТЕЙ РОССИИ**

#### Основные функции Союза:

- Прямой диалог с Госдумой и Правительством
- Уникальная площадка для обмена опытом между собственниками
- Обучение – основа для повышения конкурентоспособности
- Организация крупных отраслевых мероприятий в интересах независимого ритейла (съездов, саммитов)

крупнейших игроков – АКОРТ. Очевидно, что единственное объединение не в состоянии отражать мнение всей российской розницы. Наличие двух организаций позволило всесторонне представить интересы участников рынка. Только объединение независимого ритейла в рамках некоммерческого партнерства позволило привлечь внимание федеральных министерств и Государственной Думы к тому, что «торговые сети» – не только пять крупнейших компаний, и что при рассмотрении отраслеобразующих законопроектов необходимо учитывать мнение всех сторон.

Перед независимой розницей сегодня стоит ряд вопросов развития. В частности, обеспокоенность региональной торговли вызывают возможные изменения законодательства, сдвигающие планку «порога доминирования» одного игрока в рамках муниципального образования с 25% до 35%. Союз НС ведет серьезную работу по защите интересов всего регионального бизнеса в сфере потребительского рынка, ведь развитие национальной розницы напрямую связано с развитием региональных сельхозпроизводителей и переработчиков.

Важно, что власть сегодня готова прислушаться к аргументированным высказываниям региональной торговли. На сегодняшний день Союз представлен на постоянной основе в экспертных советах и рабочих группах при Госдуме, Минпромторге России, Росалкогольрегулировании, ФАС России и других ведомствах. Инициативы Союза находят отклик на все более высоком уровне. Например, подготовленное Союзом письмо на имя заместителя Председателя Правительства Игоря Шувалова по проблемам антимонопольного регулирования рынка было принято к рассмотрению всеми ответственными федеральными ведомствами. В середине марта в Госдуме состоялась встреча Координационного совета Союза с руко-



#### Шанс быть услышанными

До появления Союза в общественно-политическом пространстве позицию ритейла на уровне федеральной власти представляла только ассоциация

водством Комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с приглашением представителей профильных министерств.

На Общем собрании в феврале этого года Министерство промышленности и торговли РФ было представлено на уровне Заместителя Министра Виктора Евтухова. «Мы высоко оцениваем вклад региональных сетей в развитие российской экономики и готовы к диалогу с представителями отрасли по всем вопросам государственного регулирования. Вопрос о преодолении доли доминирования за счет строительства, приобретения или аренды новых торговых площадей должен решаться взвешенно», – сказал В. Евтухов.

Еще одна важная тема, которая активно обсуждается сейчас в Союзе в рамках направления GR, – «Кодекс добросовестных практик». Как отметил в рамках Общего собрания Председатель Координационного совета Союза Олег Пономарев, Союз независимых сетей позитивно оценивает практику подобных договоренностей ритейла и поставщиков. После завершения обсуждения документа всеми участниками Союз может присоединиться к Кодексу уже до конца первого полугодия 2013 г.

### **Мы не конкуренты, мы союзники**

Кредо Союза с момента его создания – Клуб собственников, профессионалов розничной торговли, готовых открыто делиться с коллегами из других регионов собственным практическим опытом ведения бизнеса. Именно такой формат позволил Союзу, в отличие от многих других объединений торговых компаний, успешно расти и развиваться в течение 7 лет истории.

На сегодняшний день развитие возможностей для получения нового опыта и обмена практиками с коллегами продолжает оставаться приоритетом Союза. Ежегодно на союзной базе проводится несколько выездных конференций по обмену опытом. Наиболее успешные в различных областях союзники открыто демонстрируют механизмы своих достижений, делятся опытом управления персоналом, магазиностроения, собственного производства и т.д.

В 2013 г. Союз продолжает практику выездных конференций, организуемых как в России, так и за рубежом. В ближайших планах Союза – организация выездных конференций на базе наиболее успешных сетей-участниц для обмена опытом по таким темам, как собственное производство, категория ФРЭШ, магазиностроение и т.д. Также в 2013 г. планируется организовать несколько зарубежных бизнес-туров. Ближайший из запланированных предполагает посещение ведущих торговых сетей Польши.

Центральными событиями года для всех участников Союза являются два Общих собрания (февраль, май) и Всероссийский Съезд собственников независимых сетей (октябрь). В программе этих событий запланировано обсуждение как вопросов государственного регулирования торговли, так и практик ведения бизнеса. Всероссийский Съезд,

### **Показатели РОСТА**

Средний рост показателей торгового оборота в сетях-участниках Союза в 2012 году достиг 37%. Такие цифры озвучил в рамках первого в 2013 году Общего собрания участников объединения Председатель Координационного Совета Союза НС Олег Пономарев. С 2006 года по количеству участников Союз вырос более чем на порядок. На Общем собрании в феврале этого года состоялась торжественная церемония принятия в состав Союза восьми новых сетей. Свидетельства «Участник Союза» получили представители сетей «Гулливер» (г. Ульяновск), «Ермак» (г. Дмитровград), Bitte (г. Комсомольск-на-Амуре), «Анкор» (г. Новый Уренгой), «Калинка» (г. Нижний Новгород), «Карамель» (г. Нижний Новгород), «Элит» (г. Самара), «Эконом» (г. Тамбов). Всего же в течение 2012 года в Союз вступило 17 новых участников. Таким образом, союзниками являются 63 торговые сети, объединяющие более 2 тыс. магазинов в 53 регионах Российской Федерации. Координационным советом Союза уже принято решение о приеме в объединение еще трех новых сетей. На ближайшем Общем собрании процедуру вступления завершит торжественное вручение свидетельства «Участник Союза».



