

От чистого сердца

Торговые сети все активнее занимаются благотворительностью. При этом ритейлеры находят новые формы помощи нуждающимся.



Мы привыкли к тому, что благотворительные фонды создают обеспеченные люди, которые вкладывают в них целые состояния. На самом деле, для того, чтобы помочь нуждающимся, много денег не надо.

В последние годы все больше ритейлеров принимает участие в различных благотворительных акциях. Интересно, что добрые дела активно поддерживают и покупатели – потребители поощряют участие брендов в благотворительных мероприятиях. Об этом наглядно свидетельствуют результаты исследований компаний Worthington Di Marzio и Cone Communications. Оказалось, что 76% потребителей заинтересуются предложением производителя, который занимается решением социальных проблем. При этом 64% покупателей готовы заплатить на 5% больше за товар социально неравнодушной компании, а 20% – на 10% больше.

Такая разная благотворительность

У нас в стране само понятие «благотворительность» ассоциируется, прежде всего, с фондами. Как правило, на их открытие и работу требуются серьезные затраты. Мы привыкли к тому, что благотворительные фонды создают обеспеченные люди, которые вкладывают в них целые состояния. На самом деле, для того, чтобы помочь нуждаю-

щимся, много денег не надо. Благотворительные центры можно открывать практически бесплатно. Доказательством этому служат многочисленные примеры региональных торговых сетей. Кстати, сейчас мало кто задумывается о том, что помощь тоже может быть разной. Не обязательно перечислять огромные суммы на счета детских домов. Иногда достаточно просто организовать ребятам праздник или помочь погорельцам заново построить дом.

Выделяют три основных вида благотворительной помощи. Первый – материальная поддержка. Это передача нуждающимся еды, одежды, различных предметов быта, а также денег для их приобретения. Сюда же относится и сбор средств на лечение или реабилитацию больных. Второй способ – передача своих знаний и умений. Например, люди могут организовать для детей из детского дома праздник в честь их Дней рождения. Показать им, как такие торжества отмечают в семье, дать навыки коммуникации и жизни в социуме. Или же давать ребятам бесплатные уроки музыки, научить каким-то народным промыслам или восточным единоборствам. Третий способ – бескорыстное предоставление личной и профессиональной помощи. Допустим, если у семьи сгорело жилье, можно собрать деньги на его восстановление, а можно оказать содействие в строительстве нового дома. Помощь от профессиональных плотников, маляров, сантехников, строителей и других рабочих может быть даже куда более эффективной, чем сбор денежных средств. К этой же категории относится и безвозмездная юридическая или медицинская поддержка.

Ритейлеры оказывают благотворительную помощь в самых разных форматах. Например, торговая сеть «Ижтрейдинг» (Ижевск) участвовала в сборе средств для лечения больных детей, проводила различные акции. Например, «Поделись игрушкой» – люди приносили из дома игрушки, которыми уже наигрались их дети, чтобы порадовать воспитанников детских домов. Во многих благотворительных проектах участвует и красноярская сеть гастрономов «Красный яр». Среди них выделялась акция «Я помогаю детям», которую в магазинах Красноярска организовал Благотворительный Фонд имени Людмилы Пимашковой. В гастрономах сети «Красный Яр» покупателям вместо обычных пакетов предлагали приобрести специальные, с символикой благотворительной акции. Они стоили немного дороже обычных, но все средства от их продажи шли на помощь детям. В частности, на программу «Реабилитация последствий ожогов у детей». На собранные



средства покупали специальное компрессионное белье и препараты, которые способствуют уменьшению рубцов на коже после тяжелых ожогов. В рамках программы «Шанс выжить» приобреталось специальное оборудование для детских отделений реанимации, а по программе «Особый ребенок» закупили оборудование и медикаменты для лечения детей-инвалидов.

Новые горизонты

В июньском номере журнала за прошлый год мы уже рассказывали о большом благотворительном проекте в Архангельской области, возглавляемом частью соучредителей сети «Панорама Ритейл».

Напомним, что проект «От чистого сердца» работает уже четвертый год и продолжает активно развиваться. Центры «От чистого сердца» открыты в Архангельске и Котласе, готовится к открытию еще один – в Новодвинске. Сейчас Центры занимают небольшие помещения, и работает там всего несколько человек. Но даже такими силами помочь удалось тысячам жителей. Сегодня помощь оказывают, в основном, простые горожане, но в компании активно работают над тем, чтобы привлечь к сотрудничеству предпринимателей. Это значительно увеличит объем благотворительной помощи. А для того, чтобы сделать ее более адресной и доступной, готовится к открытию информационный сайт, где все желающие смогут получить исчерпывающую информацию о том, как и где можно оказать и получить посильную помощь. ГУ МЧС по Архангельской области, с которым у Центра подписано соглашение о сотрудничестве, ведет с главами районов и региональными пожарными службами работу по систематизированной помощи людям, попавшим в чрезвычайные ситуации. В том числе и погорельцам, которых в области, к сожалению, достаточно много.

Сегодня основатели Центра нашли поддержку мэрии, благодаря чему в ближайшие месяцы откроется еще несколько новых Центров уже по инициативе мэра города. «Мы надеемся заинтересовать своей идеей предпринимателей и просто неравнодушных людей по всей стране и готовы поделиться опытом со всеми, кто хочет взяться за открытие Центров помощи в своем регионе», – говорит создатель Центра «От чистого сердца» Владимир Бохан ■



Суть проекта «От чистого сердца» состоит в том, что все желающие могут приносить в Центры помощи «От чистого сердца» одежду, обувь, школьные принадлежности, игрушки, самые разные предметы быта – от посуды до штор и карнизов. Все эти вещи идут на помощь погорельцам, пострадавшим от чрезвычайных происшествий, воспитанникам детских домов и просто людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. На каждого человека, которому была оказана поддержка, заводится персональная карточка с подробными данными. Сотрудники Центров раздают талоны на оказание помощи в школах, детских садах и соцслужбах. Педагоги обычно лучше знают, какие семьи больше нуждаются в поддержке.

Кстати, бюрократия сведена к минимуму: ни дарителям, ни получателям не нужно предоставлять никаких справок. Людям достаточно просто позвонить в Центр и приехать в часы выдачи помощи. Сейчас Центры «От чистого сердца» сотрудничают также с православной церковью, Красным Крестом, Фондом помощи «Надежда», «Преображением России», Центром помощи несовершеннолетним опекаемым и многими другими общественными организациями.

В ближайших планах – создать более масштабные благотворительные организации по примеру европейских, где люди могут получать не только одежду, обувь и предметы быта, но и более серьезные вещи (например, мебель, строительные материалы, бытовую технику).

