

# Табачок в розницу

С 1 июня вступил в силу Закон «Об охране здоровья населения от табачного дыма и последствий потребления табака». Эксперты считают, что новые требования обострят конкуренцию между торговыми сетями и павильонами за покупателей табачных изделий, дорожающих с каждым годом.



**Максим  
Королев**

Руководитель информационного агентства «Русский Табак»

В России начал действовать Федеральный закон №15, получивший известность как «антитабачный». Он серьезно меняет правила работы розницы с табачными изделиями.

Уже вступившие в силу ограничения требуют от участников рынка более внимательного отношения к покупателям и выбору места торговли. Так, например, запрещено продавать сигареты на территориях санаториев и пансионатов, учреждений по делам молодежи, а действовавший запрет на продажу табачной продукции в 100 м от образовательных учреждений уточнен новым требованием: теперь эта «стометровка» рассчитывается без учета естественных и искусственных преград – от ближайшей границы магазина с территорией образовательной организации. Запрет на продажу си-

гарет подросткам усиливается тем, что продавец обязан требовать у покупателя документ, если сомневается в его совершеннолети, – раньше, по закону, такого права у продавца не было.

Кроме того, с 1 июня запрещены спонсорство и стимулирование продаж табачных изделий – распространение сигарет бесплатно, в виде подарка, со скидками. Под запретом продажа и распространение сувениров, имитирующих табачные изделия или с табачными логотипами. Формально, с 1 июня вне закона и реклама табачной продукции, однако этот запрет начнет действовать после внесения соответствующих поправок в Закон «О рекламе», разъяснили в Федеральной антимонопольной службе. На момент подготовки этой статьи такие поправки не были приняты. Как и поправки в КоАП о санкциях за нарушение данного закона.

Более радикальные перемены ждут розничный рынок через год. С 1 июня 2014 г. вступит в силу запрет на открытую выкладку сигарет на витринах и полках. Согласно закону, выбирать табачные изделия покупатель будет по прейскуранту, где названия марок будут написаны в алфавитном порядке, одинаковым шрифтом, без картинок и логотипов. Другое революционное требование – запрет на продажу табака в киосках и на ярмарках (рынках). С июня следующего года закон разрешает продавать табачные изделия только в магазинах и павильонах. По букве закона, магазин – это специально оборудованное здание или его часть, «предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже». А павильон – строение, имеющее торговый зал и рассчитанное, как минимум, на одно или несколько рабочих мест. Другими словами, продажа табачных изделий будет разрешена в помещениях, куда можно войти, а не оставаться на улице, как это происходит сейчас при покупке сигарет в киосках.

Единственное исключение для киосков сделано в тех населенных пунктах, где нет никаких торговых точек (также в подобных поселениях допускается и развозная торговля). Вопреки опасениям владельцев небольших магазинов, закон не содержит никаких ограничений по площади торговых объектов. Фатальная для малого бизнеса норма о минимальной площади магазина в 50 кв. м в принятый закон не вошла.



